



獻主會聖馬善樂小學

ST. EUGENE DE MAZENOD OBLATE PRIMARY SCHOOL

2021/ 2022 年度—2023/2024 年度

三年學校發展計劃書

校址： 九龍土瓜灣天光道 24 號

網址：www.semops.edu.hk

獻主會聖馬善樂小學
2021/2022年度-2023/2024年度
三年學校發展計劃書

1. 抱負

以耶穌基督仁愛精神為本，提供完善之環境，使兒童愉快地學習知識和技能外，並建立家長與學校的良好夥伴關係，共同培養孩子們的優良品德與健全人格，致力啟發孩子智慧，發掘潛能，重視靈、德、智、體、群、美六育以至全人發展，從而達到終身學習，將來成為貢獻國家、服務人羣的良好國民。

2. 使命

本校的信念在於使學生接受全人教育，在濃厚宗教氣氛、各成員互相關懷的校園環境下學習，肩負着以下的使命：

- 愛主愛人，實踐基督精神。
- 學會學習，切合終身需要。
- 善於溝通，增進人際關係。
- 強於思考，掌握共通能力。
- 善用資訊，緊貼時代脈搏。
- 善用餘暇，發展體藝潛能。
- 多元啟迪，達至全人發展。
- 親港愛國，承擔國民責任。

3. 「強、弱、機、危」分析

強項

- 學校配合教育的新趨勢，着重學生多元發展，照顧學生的多樣性。
- 校風淳樸，學生純品受教，積極參與課外活動。
- 本區中學校網受家長歡迎，升中派位理想。
- WIFI 900 計劃，對外寬頻達 1GB 速度，覆蓋所有課室及特別室，有利電子學習。

弱項

- 部分學生的學習動機及解難能力尚需繼續提升。
- 部分學生家庭於應用電子科技產品有不同程度的困難。
- 因疫情關係，面授時間減少，學生的情意及社交發展有待提升。

機會

- 配合教育的新趨勢，國情教育有更大的發展空間。
- 疫情下部份課程及比賽改為網上進行，學生家中已有基本的資訊科技設備，亦對資訊科技進行互動學習有一定掌握。
- 校友會的成立，團結及促進歷屆校友之間的聯繫，支援校方作育英才，支持學校發展。
- 屯馬綫全綫開通，有利吸納更多區外學生，加入獻主會大家庭。

危機

- 現今科技日新月異，令學生容易沉迷上網或電玩，影響對學習的專注。
- 疫情之下令學生減少了外出活動、表演、參觀及比賽的機會，因而減少了額外的學習經歷。
- 社會出現移民潮，學生容易流失。

學習主題：

優化學習育全人 探索科技夢飛行

4. 辦學宗旨：

本校基於耶穌基督仁愛精神，以愛主愛人為校訓，為學校提供良好的學習環境，使孩子們學會學習，並建立家長與學校的良好夥伴關係，共同培養孩子們優良品德與健全人格，致力啟發孩子智慧，發掘潛能，重視靈、德、智、體、群、美六育以至全人發展，從而達到終身學習，將來成為貢獻國家，服務人群的良好國民。

5. 辦學目標：

- 貫徹靈性與品德的培育，培養學生良好的基督徒價值觀及正確人生觀。
- 培養良好語文能力及閱讀習慣，建立自學的基礎。
- 發掘學生的多元潛能，加強體藝培訓，為學生提供全面而均衡之教育。
- 積極發展學生的共通能力，達致終身學習。
- 加強國民教育與身份認同，培養中華民族意識及貢獻國家的精神。

6. 校訓：

愛主愛人

校情檢視

上周期學校發展計劃成效

關注事項	達標程度，例如： 完全達標； 部份達標； 未達標	跟進方法，例如： 恆常開展； 繼續為關注事項； 其他	備註
1. 加強監察各範疇工作的執行情況，完善整體工作的效能。	完全達標	<ul style="list-style-type: none"> ● 恆常開展 ● 持續優化 	
2. 營造樂於學習的氛圍，加強分享的文化，提升解難的能力。	部份達標	<ul style="list-style-type: none"> ● 恆常開展 ● 優化資訊科技互動學習 ● 加強品德及情意教育 	

2021/2022 年度-2023/2024 年度學校發展計劃 (三年期)

關注事項	目標	時間表 (請加上 ✓ 號)			策略大綱
		第一年	第二年	第三年	
		21/22	22/23	23/24	
1. 優化資訊科技互動學習，提升學習效能。	● 推展資訊科技互動學習計劃，持續提升學生學習動機，加強互動及回饋，促進學與教的效能	✓	✓		● 推展「公帑資助學校專項撥款計劃」，包括「應用數位形構工具和虛擬實境裝置」課程教材及軟件開發計劃、「夢想飛行家」、「優化互動電子學習計劃」。
		✓	✓	✓	● 發展「自攜裝置學習拓展計劃」
		✓	✓	✓	● 開展「奇趣 IT 識多啲」計劃
2. 加強學生品德及情意教育。	● 優化價值觀教育	✓	✓		● 以「多重進路」模式融合及拓展國家安全教育
	● 加強學生成長階段及學習的銜接	✓	✓	✓	● 加強課程銜接(已有知識、鞏固及延伸)、幼小銜接及中小銜接。
		✓			● 優化課節及課時
		✓			● 優化評估政策